

第十一课 佈道与恩賜

引论: 有人说佈道是需要恩賜. 这说法一方面对, 因圣经也提过这种恩賜, 见弗 4:11 及徒

21:8, 但并不是说其它人不必佈道.

本论: 对「佈道与恩賜」的正确态度

1. 让有恩賜者多佈道

教会中平均有 20%的人有这恩賜. 他们较易及较快与人接触, 而且比较大胆, 说话时很自然地从一个话题过渡到福音, 对别人内心的需要也很灵敏: 说话也清楚易明. 教会应该多让他们做佈道的工作而把他们从太多的「内部事工」解放出来. 教会应该「恩賜主导」而非「需要主导」.

2. 让无恩賜者也佈道

教会其余那 80%的人, 虽无佈道恩賜, 也有为主所见证之责, 见徒 1:8; 2:32; 可 5:20; 约 4:39. 因为基督的爱激励我们 (林后 5:14), 而且叫我们去结福音果子 (约 15:16). 所以莫推卸责任. 无恩賜者往往要努力突破自己的局限, 多尝试, 慢慢便熟练了, 不然很容易把全部时间花在教会的「内部事工」上, 与世脱节, 甚至成为佈道的障碍.

3. 传道人更一定要佈道

大多数传道人献身事至时, 目的是要「全时间传福音」, 最后是「全时间不传福音」, 因为传道人中, 也只有 20%有佈道恩賜, 且被众多的「内部事工」缠身, 无暇去佈道, 也不认识非信徒. 传道人要记住保罗对提摩太的劝勉 (提后 4:5), 不然无法动会众传福音, 教会的福音工作便停顿了.

结论: 不论有无恩賜, 佈道是我们的责任 (林前 9:16-17), 也是我们的大使命 (太 28:19-20)

第十二课 布道与智能

引论：布道是否单有热诚，不需要智能？这是我们要处理的问题。

本论：一些人根据林前一、二章，以为智能不重要。其实那些是「世上的智慧」2：6；圣经也讲智能，就是神的智能。整卷箴言都鼓励我们有真智能。特别是 1-9 章。现在我们看看布道与智能的关系。

- 1 布道需要智能，圣经说我们要用智能与外人交往，西 4：5。这外人便未信主的人，下节更确说我们的言语当带着和气。有人以为靠圣灵的大能便不需要智能。谁知圣灵的大能也包括智能，赛 11：2。司提反和保罗传道时都有这智能，徒 6：10；17：22-31
- 2 没有智能乃布道的障碍 在经验中，我们都见过一些有勇无谋的信徒把布道好机会破坏了，甚至使人对基督教产生坏印象。他们的作风正好被箴言说中，14：1，7；18：1-2；13
- 3 如何得着布道的智能
布道的智能与一般的智能有很大的关系，因为布道是对人的，首先要
求智能，雅 1：5，且要专心和留心箴 2：2-4，活到老学到老，向有
智能的人学习，肯听别人的劝导，箴 12：15；15：32；19；20 再者：
读万卷书，行万里路，可增加知识和见识，腓 1：9。

结论：布道似乎有一种严肃的气氛和不甚客气的内容，因为要人智罪悔改，但也要说合宜的话，箴 25：11；15：23 才能达到布道的果效箴 10：11，21，否则变成一种粗暴。

第十三课 对各大宗教的了解

引论: 布道一定会遇到其它宗教的挑战。对它们有些了解是必须的。在此我不是要把各大宗教逐一介绍, 因为会流于肤浅, 而且我也不能说对每一宗教有深入的认识。

本论: 我只想提出一些认识各宗教的方法:

1. 什么是宗教?

宗教的定义, 不在乎有无一个或多个神, 亦不在乎有无教义和组织, 乃在乎有无一样神圣的成份在其系统内 (鲁尔多夫奥图 rRudolf Otto 的定义)。所以, 儒, 马克思等都是宗教。有人不喜欢把基督教称为宗教, 其实我们不必拒抗 (宗教) 二字。

2. 如何了解各宗教? _____

一般人没有时间去研究所有的宗教; 专家也只能专于其一二, 但我们可以掌握每一宗教的核心思想, 即其核心观念和核心价值, 再看看它们能否达到它们自己定下的目标。例如佛教的核心观念是(苦), 其核心价值是脱离苦海, 途径是借着一些修练脱离苦海进入涅槃。但要了解佛教, 最好的方法不是看一本由基督徒写的有关佛教的书, 而是看佛教徒自己写的书, 甚至直接看佛经。还要与他们直接对话。

3. 基督教的独特处 _____

对各宗教的核心有了掌握后, 还要知道基督教的独特处, 即其它宗教所无但却是十分重要的。这些包括: 三位一体的神, 直接启示, 道成肉身, 预言应验, 因信称义, 耶稣复活, 肯定得救等。

结论: 假如我们再看看各大宗教中, 那一个宗教产生伟人最多? 对世界的贡献最大? 在爱心和慈善方面的表现最佳? 对国家和人民做成的幸福也最显著等? 答案便很清楚了。

第十四课 如何办布道会

引论：布道会是为未信者而设的福音聚会。很多教会从未办过，其实是可能的，也很有效果。

本论：

1. 日期与地点的选择

只要方便未信者参加，任何时间和地点均可。

中国各省、城、乡情况都不同，可按智能而定。耶稣和保罗在各种不同的地方都举行过布道会：在会堂里（路 4：16-24；徒 13：5），在海边（路 5：1-3），在家中（可 2：1-2），在旷野（可 6：32-34），在河边（徒 16：13），在演讲室（徒 17：19）等。

2. 聚会前的准备

数月前应开始经常祷告，而且要发动弟兄姊妹作个人布道。个人布道很重要，因为布道会往往是收割之时而不是撒种之时。当然，准备工夫一定包括邀请人参加聚会。这些人通常是弟兄姊妹信任的并向他们传过福音的。

3. 聚会的安排

要紧记一大原则：布道会是为未信者而设的，所以一切的目地，都要照顾他们的需要，无论是唱诗、祷告、座位、茶水等。有人要上台讲话，避免一些只有信徒才听得明白的字句。诗歌不应是培灵的，而应是布道的。祷告不应太长和太激动，也不要硬加区分已信的和来信的。一切要有智能。

4. 聚会后的跟进

布道会后，要个别跟进决志信主者和决志寻求者，请决志者继续来参加聚会并学习读经祷告等。对未有任何决定者，要谢谢他们来参加聚会，并保持和他们做朋友。千万不要给人家一「不信便做不成朋友」的印象。

结论：布道会最重要的项目是讲道，下次再论。

第十五课 如何讲布会信息

引论: 布道会最重要也是最难的项目, 是讲道. 很多教会领袖能让一篇很好的培灵的道, 却不会讲布道信息. 这与恩赐有关, 但也可以学习.

本论: 要把布道信息讲好, 要注意三件事:

1. 不应该做的事

这些包括: 用一些只有信徒才听得懂的字句:

把布道信息变成培灵信息, 太大声和太多空动的口号, 太长及太多的经文, 太多重复, 把会众分开两种人: 信与不信等.

2. 应该做的事

这些包括: 吸引人的开场白, 亲切的目光和笑容, 集中讲一段不太长的经文 (最好写在黑皮上), 适当的长度, 适当的声调, 用故事和生活上的实例来印证真理等.

3. 一针见血的主题与内容

有一个主题的好处是让人抓住讲道的中心, 有些主题太含糊, 太(基督化)了, 如:万事在于神, 径下扎根径上结果. 以下是一些好的主题: 为谁辛苦为谁忙?, 有时快乐有时愁, 你能活多少岁?, 上半生, 前路茫茫?等. 这些主题都能挑起人心中的响往, 指出人的困境, 和引起共鸣. 有了好主题, 也要有好的内容. 好的内容一定能抓紧主题, 使人看清楚人生的本相, 对现实的生活产生激烈的不满, 并使人看见耶稣给我们提供的出路. 最后, 让负应邀请未信者作出决定并为会众祷告.

结论: 可说, 能有效地讲布道信息者, 是那些既通圣经又通世界的人. 说这是恩赐也可, 但应该可以学习得来.

第十六课 青年布道

引论：中国教会中老年人多而青年人少。这不是好现象。其实青年人最容易信主。很多信徒的儿女就是年青人。很多时我们误会他们不能够热心。不爱主，其实他们可能仍未重生，但经会露真相。

本论：要向青年人布道，须了解他们的世界，知道为什么他们喜唱流行歌、看电影、玩计算机、对异性有兴趣等。有一途径可了解他们就是知道他们的四大追求。

1. 终身事业的追求

这是很自然的事，人人都想知道自己一辈子应作什么，但中年人已固定了便再想。这个追求其实也是自我的追求，因为我是什么人才可作什么事。青年人以明星、球星、歌星为偶像亦因为希望自己能成为那种人。

2. 朋友的追求

青年时是交朋友的良机，喜欢找朋友交谈心事，甚至在计算机上找朋友

3. 爱的追求

这也是看年青人很自然的追求；异性朋友的爱，也是神的设计。不追求的人反而不自然。

4. 最终意义的追求

即：人生有的意义？死后如何？等，见可 10：17。

知道青年人的特性后，教会必须辨得对他们有吸引力，在形式上不要那么「土」，在内容上也针对他们的需要和进入他们的世界中。最好能集合他们在一起，让他们自由发言，听听他们的声音，让他们组织青年团契。

结论：中国教会需要青年专家。不必由海外引进，只要有人有此负担，花几年去了解青年人，便可成为专家。

第十七课 男人布道

引论：女人比男人容易信主，以至教会男少女多，这是世界性的，但在中国则特别严重。

本论：如何解决阴盛阳衰这问题

1. 从需要说起 教会男人太少不是好现象，因为教会始终需要男人来领导（除特殊情况外）。一般的姊妹也很愿意让弟兄来领导。男人若不信主，会引起家庭问题。而且男人信主后容易带一家人信主，女人则较难。因此教会需要多些男人。
2. 从原因说起 男人比较难信主，一般的原因是男人比较独立，不肯听别人的话；男人也比较理性，不易感受到神的存在和神的爱，男人的自尊也比较强，不易放下面子；一些男人容易沉迷烟酒赌色也不肯放弃，中国的男人也了解信主后要成为诚实的人，不易在社会上生存。
3. 从方法说起 向男人传福音 要把福音与他的工作拉上关系，因为工作对男人很重要，一般男人不肯听女人的话，特别是妻子，却肯听一些比自己有才干的男人的话。所以教会应派些能干的弟兄向男人传福音，要让男人知道，诚实长期反使人工作成功，我们也要欣赏他们的长处并向他们挑战，如主欣赏拿但业和彼得一样，[约 1：42,47]也向他们挑战路 5：10。还有不能走群众路线，要走个人路线，一个个地抓，主耶稣个别面见的人，多是男人。

结论：即使在信主的弟兄姊妹中，女人往往比男人更热心，可能因为教会太女性化，无论诗歌，信息及活动都缺乏男人味，教会应把风格及内容调整一下，使教会更能吸引男人，弗 6：1-20，林前 9：24-27。

第十八课 家庭布道

引论：这是个很大的需要，因为很多信徒的家人都未信主。

本论：家人信主最难，因信徒的一 一动都逃不过家人的眼睛，除非他们看见一个很大的改变（可 5：19）什么改变？

1. 生命的改变

可 5 章中那人生命有了大改变而能向他的家人作见证。很多人信主后都如此：

如一位在香港看相命的故事，一位中国海外哲学家的故事等。生命的改变即行为的改变。一些人信主后在家中没有好行为，所传的福音也没有说服力。

2. 态度的改变

态度的改变也是生命改变的一部份，但值得抽出来讨论。一些人信主后以太 10：34-36 为根据而对家人采敌对的态度或不理的态度。若我们对照彼前 3：1 和弗 5：22-6：4，就知道是一个误会。信主后，应更爱家人、更欣赏家人，而不是瞧不起他们，传福音才有说服力。我自己信主后虽然行为很好，但态度不好，要到我对家人的态度改变了，他们才开始信主。

3. 妻子的改变

由于很多姊妹的丈夫未信主，我特别要提妻子的改变。当然妻子要有好行为如勤劳、顾家、诚实等。但我特别要提一些正确的态度，即彼前 3：1-6 中的三项：非言语乃品行（即：生活方式、习惯）。非外表乃内心、非作主乃尊重。

此外，林前 7：1-5 也是一般姊妹忽略了。

结论：家人信主往往是个长期的投资，奥古斯丁的母亲为他祷告 20 年才信主。

第十九课 保持布道的热诚

引论: 启示录 2:4 提到有人把起初的爱心离弃了, 并在 5 节中叫人回想是从那里坠落的. 换句话说: 爱心可从多处坠落: 其中一处, 就是教会不再布道, 只注重内部事工, 以为先培养好灵命才能布道. 岂知越是注重内部事工的教会, 越多内部问题, 而且使人日久生厌, 终于失去爱心. 基督徒失去布道的热诚, 也就失去整个热诚.

本论: 如何保持布道的热诚

1. 与未信者保持接触

这一点我在第十课已提过, 在此我可补充说: 与未信者保持紧密的接触, 可使我们的触角敏锐, 可不断挑战我们的爱心, 亦可重燃我们的热心, 因为我们常常会产生一个要救人灵魂的渴望. 所以, 不要疏远你未信朋友, 不要把全部时间送给教会.

2. 找寻新的布道对象

为了避免我们的未信主朋友来来去去都是那几个人, 我们应努力去结交新朋友, 好让我们有新的布道对象. 在这方面, 南北不同, 城乡不同, 沿海与内陆也不同, 但各人要接各地的情况去找寻新的布道对象.

3. 找寻新的布道方法

不断尝试新的布道方法, 亦能保持布道的热诚, 这些新法包括: 音乐布道, 话剧布道, 电影布道, 幻灯布道, 旅行布道, 儿童布道, 营地布道, 电台电视布道等. 它们不一定有用, 但可保持我们布道的热诚.

结论: 布道的热诚, 比布道的方法更重要, 更能打动未信者的心.

第二十课 布道的策略

引论: 甚么是策略? 策略是否必须? 策略是计划, 表示未行事之前的思考. 基督徒凡事不应胡来, 应预先思考, 定下策略 (箴 1:4-5;11:14). 保罗的布道有计划, 虽然可以修改, 主耶稣也有一个布道大计.

本论: 几个重要的策略

1. 城市布道 城市布道的战略性在于城市的知识分子多.
中国教会的前途仍须靠知识分子.
以前西方传教士就忽略了这一点.
2. 领袖布道 很多信徒不敢向一些领袖布道.
但领袖的影响力较大; 他们信主后能带领更多人信主.
3. 男人布道 这是中国的特殊需要.
男人比女人有影响力, 因他是女人的头.,
所以男人布道有战略性.
4. 青年布道 青年布道的战略性在于他们是教会的接班人.
5. 布道与栽培 带人信主不太难, 把他栽培更费工夫.
没有好的栽培, 初信者便流失, 布道变成白费.
6. 建立教会 若有人信主后没有教会, 这孤单的一人便很难生存下去.
7. 个人布道 不论何种策略, 何种方法, 个人布道仍最有效, 不可放弃.

结论: 这是布道的良机, 中国人对福音特别开放. 以前一直都是抗拒的. 以前我们只想学西方的科学与民主, 忽略了基督教. 今天终于看到这一点. 全国上下对基督教产生好感. 所以要把握机会.